Fragebogen - Social Media Marketing

**ISHD**

**Verein:**

1. Status Quo: Gibt es bereits feste Prozesse und Zuständigkeiten im Social Media Marketing in Ihrem Verein? Wie viele Mitarbeiter sind im Bereich Social Media Marketing involviert oder sollen in Zukunft involviert sein? Beschreiben Sie kurz die aktuelle Situation.

1. Status Quo: Bitte bewerten kurz Sie das bestehende Knowhow der zuständigen Mitarbeiter im Umgang mit Facebook und Instagram Unternehmensseiten- bzw. der Vereinsseite.

1. Status Quo: Gibt es bereits eine einheitliche Bild, Text- und Markensprache, die sich in allen Marketing-Unternehmungen des Vereines wiederspiegelt (Corporate Identity)? Beschreiben Sie kurz die aktuellen analogen und digitalen Marketingtätigkeiten ihres Unternehmens?

1. Status Quo: Gibt es bereits eine Erfolgskontrolle der durchgeführten Marketing-Maßnahmen (Evaluation)? Beschreiben Sie kurz den Prozess und die eingesetzten Tools.

1. Status Quo: Wurde bisher Werbebudget im Social Media Marketing eingesetzt? (Wenn ja, in welcher Höhe (pro Monat) und für welche Maßnahmen?)

1. Status Quo: Gibt es bereits Guidelines für die Mitarbeiter für die Kommunikation mit den Fans im Social Media Marketing (Community Management)?

1. Status Quo: Verwenden Sie ein/e Social Media Software/Tool zur Redaktionsplanung?

1. Zielsetzung: Welche qualitativen und quantitativen Ziele verfolgen Sie im Social Media Marketing? Beschreiben Sie diese so detailliert wie möglich.

1. Zielsetzung: Welche Informationen über ihren Verein wollen Sie zukünftig an die Zielgruppe im Social Web transportieren?

1. Zielgruppen: Welche Zielgruppe(n) möchten Sie mit Social Media Marketing erreichen/ansprechen? Bitte beschreiben Sie ihre Zielgruppen so gut wie möglich.

1. Inhalte: Welcher Content (Inhalt) zur professionellen Bespielung der zu definierenden Social Media Kanäle steht zur Verfügung (Bilder, Videos etc.)? Wie wird der Content bisher generiert und wie kann in Zukunft neuen Content produziert werden?

1. Weitere Wünsche und Anregungen für das Webinar?